



A cég 24 országban 46 üzletággal büszkélkedhet



## Hoya – a szemünk őre

A japán Hoya vállalat, mely közel hetven éve őrökdi szemünk felett, tíz éve a magyar szemüveglencse-piac meghatározó szereplője. Sikereit elsősorban forradalmian új termékeinek köszönheti, a progresszív lencsék fejlesztésében pedig vezető pozíciót tölt be.

■ VARGA VIKTÓRIA

A Hoya az elmúlt közel hetven év során komoly növekedésen ment keresztül, mely elsősorban a sikeres vállalati stratégiának volt köszönhető. A japán cég 1974-ben lépett ki a nemzetközi piacra, azóta számos gyárat és elosztó központot nyitottak világszerte, az egyik legutóbbi jelentős akvizíciójukkal, a Buchmann-csoport megvásárlásával pedig nemcsak megerősítették pozíciójukat Európában, de megkönnyítették az észak-amerikai piacra való belépésüket is. Valamennyi üzletáguk a helyi és regionális viszonyokon és kulturális értékeken alapul, ezáltal az 1941-ben alapított Hoya vállalat rugalmas módon képes fejleszteni termelési kapacitását. Kontinensünkön a Hoya Vision Care Europe felel a regionális irányításért, logisztikáért, sales- és marketing tevékenységért, továbbá támogatja az európai leányvállalatokat és az exporttevékenységet Európában, a Közel-Keleten és Afrikában.

Az európai divízió részét képező Hoya Lens Hungary Zrt. már nyolc éve van jelen a magyar piacon. Talán kevesen tudják, de a lencsegyártás komoly múltra tekint vissza

### A MULTIFOKÁLIS LENCSEK SZEREPE

**Az évek múlásával szemünk is öregszi, veszít rugalmasságából. 45 éves kor fölött szemlencsénk már kevésbé képes az alkalmazkodásra, ilyenkor tapasztaljuk például, hogy kezünk nem elég hosszú az újságot tartani. Olvasószemüvegre van szükségünk, de problémát jelent, hogy egy távoli és egy közeli szemüveget vagyunk kénytelenek cserélni. A szem ilyen típusú elfáradása természetes folyamat, ahogyan az ősz hajszálak vagy a nevetőránck megjelenése is. Bár az életkorral járó folyamatokat megváltoztatni nem tudjuk, az ezzel járó kellemetlenségek a technológia vívmányainak köszönhetően már hatékonyan enyhíthetőek. Erre a célra fejlesztették ki a progresszív szemüveglencsét, amelyek egyidejűleg teszik lehetővé a közeli és a távoli látásproblémák javítását.**

hazánkban. A Magyar Optikai Műveket 1876-ban alapították, a rendszerváltáskori privatizációt követően, több tulajdonosváltás után a Buchmann-csoport tagja lett, 1999-ben pedig, amikor a Hoya Corporation felvásárolta a német vállalatot, a japán szemüveglencse-gyártó csoport tagjává vált. A Hoya Szemüveglencse Gyártó Magyarország Rt. megalakulásával a magyarországi lencsegyártás látványos fejlődésnek indult. Jelenleg két gyára van a társaságnak, Mátészalkán az üveglencsék, Budapesten pedig a műanyag lencsék gyártása folyik. A japánok mindig is a minőségre helyezték a hangsúlyt, ennek érdekében a legmodernebb berendezéseket és technológiákat alkalmazzák a gyártás során, természetesen az éppen aktuális divatot és a kedvező árat sem figyelmen kívül hagyva. A Hoya teljes szemüveglencse kínálata megtalálható hazánkban is, amelyből a hangsúlyt jelenleg a progresszív lencsék kapják.

A Hoya mint az optikai termékek vezető gyártója, sok időt, pénzt és energiát áldoz új termékek, technológiák és az azokhoz kapcsolódó szolgáltatások kifejlesztésére, gyakran dob piacra innovatív és forradalmian új termékeket. A kutatás-fejlesztés központi szerepet tölt be a vállalatnál, ennek köszönhetően magas törésmutatójú alapanyagokat, fejlett csiszolási és felületkezelési technológiákat és funkcionális lencsetervezést alkalmaznak. Mindez olyan termékek előállítását eredményezi, amelyek nem csupán korrigálják a látást, hanem természetes látómezőt és maximális kényelmet is nyújtanak.

A progresszív lencsék területén nagy lehetőségek jelennek, különösen Magyarországon. Nálunk 1999-ben a progresszív lencsék eladása mindössze 1 százalékot tett ki, mára azonban ez az arány hétszeresére növekedett, de ha a holland, francia vagy svéd piacot nézzük, ott ez az arány 30 százalék. Felmérések szerint 2007-ben Magyarországon az emberek 45 százalékának volt szüksége látáskorrekcióra – 99 százalékuk szemüveget hordott. Ez az arány azt is sugallhatja, hogy ha a progresszív lencsék előnyös tulajdonságai közzismertté válnak, jelentős piacuk alakulhat ki hazánkban is.

### HOYALUX iD LENCSECSALÁD – A PROGRESSZÍV LENCSEK LEGÚJABB GENERÁCIÓJA

A legmodernebb, legkényelmesebb megoldást a 45 év feletti látásproblémájára a Hoyalux iD progresszív szemüveglencse jelenti. Ez a legújabb fejlesztésű progresszív szemüveglencse nemcsak távolra és közelre, hanem bármilyen távolságra éles képet biztosít, így a közeli billentyűzetet vagy a kezünkben lévő könyvet ugyanolyan jól látjuk, mint a távolabbi képernyőt. A progresszív jelző a dioptria fokozatos – azaz progresszív – változására utal.

A Hoyalux iD lencsék viselésekor Ön biztonságban érezheti magát, akár a lépcsőn lefelé halad, akár vezetés közben a tükörbe pillant. További előnyük, hogy Ön nagyon könnyen és gyorsan megszokja új szemüvege viselését.

A Hoyalux iD család legújabb tagja, a Hoyalux iD MyStyle az első igazán személyre szabott progresszív szemüveglencse, mely figyelembe veszi a vásárló:

- korábban viselt lencséjét és az azal való elégedettségét,
- személyes életstílusát,
- minden személyes mérési adatát.

Nem véletlenül élvezik milliók a Hoyalux iD lencsék által nyújtott kényelmet nap mint nap!

Győződjön meg Ön is személyesen a Hoyalux iD lencsék előnyös tulajdonságairól, keresse őket országszerte az optikai üzletekben!

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK:

[www.hoya.hu](http://www.hoya.hu)



Garantált éles látás

**HOYA** Szemüveglencsék japán technológiával